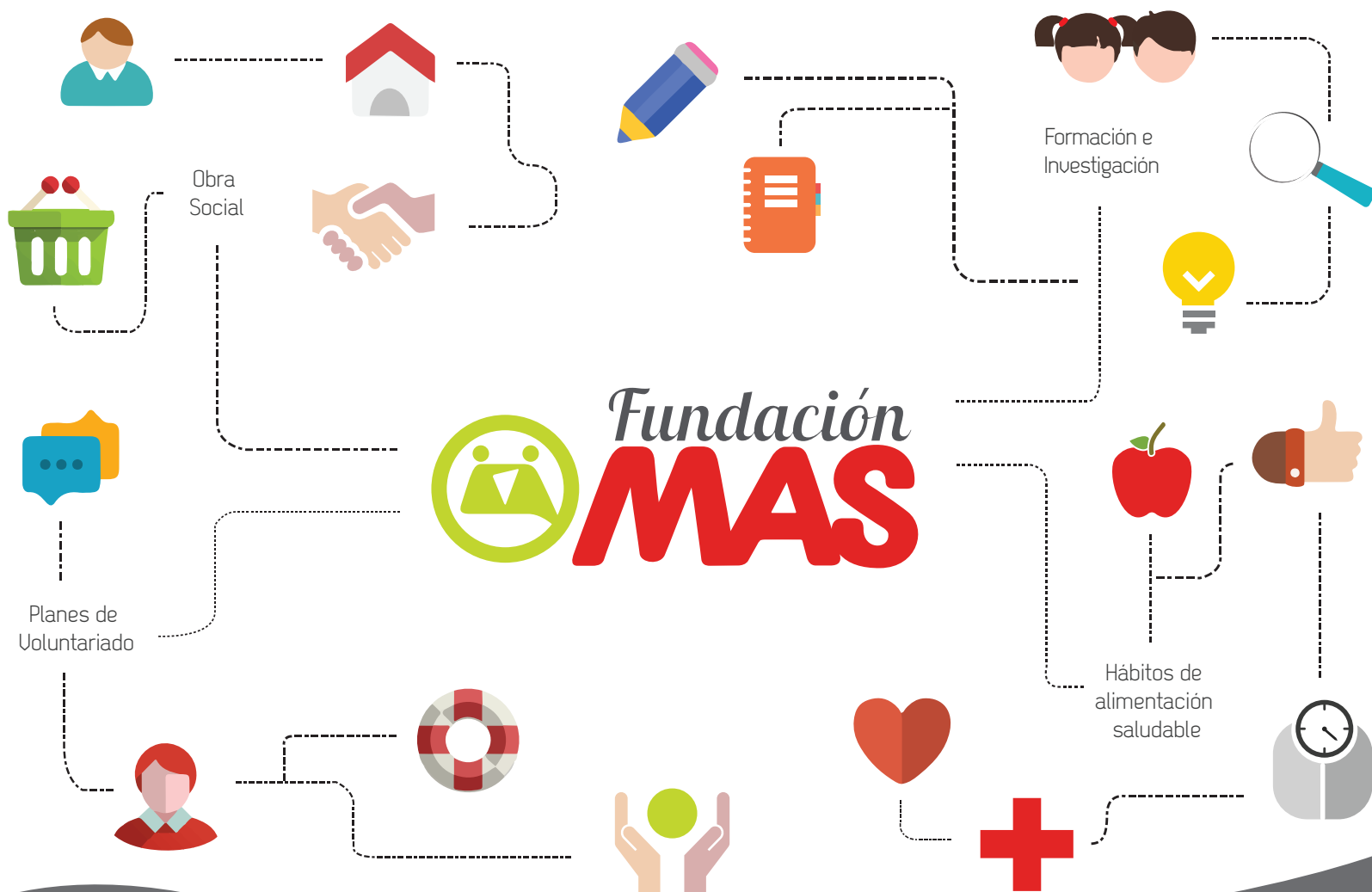






Memoria de Actividades 2013



Carta del Presidente

6

Objetivos	9
Ámbitos de actuación y beneficiarios	10
Patronato de la Fundación	13

Formación e investigación	15
Obra Social	19
Planes de voluntariado	23
Hábitos de alimentación saludables	27
Otras actividades	28

Carta del Presidente

1

Estimados compañeros

Como viene siendo habitual por estas fechas, es obligado realizar un pequeño alto en el camino para agradecer y recordar con cariño y orgullo la labor que por cuarto año consecutivo ha desarrollado nuestra aún joven pero ilusionante Fundación MAS. Un cuarto año en el que progresivamente seguimos consolidando nuestros proyectos y, más importante aún, contribuyendo a despertar el espíritu solidario tanto de empleados como de clientes de Supermercados MAS.

En este sentido, este año 2013 ha sido un año de fuerte impulso de nuestro Plan de Voluntariado, con una participación decisiva y siempre desbordante de ilusión del equipo de MAS Solidario. Se han realizado innumerables colaboraciones con asociaciones enfocadas al apoyo a colectivos con dificultades y organizado actos solidarios para recaudar fondos. No puedo dejar escapar la oportunidad de transmitir mi más profundo reconocimiento y agradecimiento al equipo de 15 personas que conforman MAS Solidario y a los más de 100 voluntarios que les apoyan. Ellos son los verdaderos héroes anónimos que hacen posible que la solidaridad llegue a muchos hogares andaluces.

Ha sido igualmente gratificante en este 2013 haber podido mantener el impulso al desarrollo del talento andaluz, a través de nuestro Programa Integral de Becas, en el cual nuestra Fundación ofrece oportunidades de formación en idiomas a niños con edades entre 9 y 14 años, oportunidades para incorporarse por primera vez al mercado laboral a jóvenes recién licenciados así como Becas de Taller para enseñar oficios tan diversos como los de panadero, carnicero, charcutero, frutero o pescadero.



De esta forma, este año hemos llegado casi a 100 jóvenes más, habiendo impactado ya a más de 400 desde el nacimiento de nuestra Fundación. Seguiremos firmes en este camino, convencidos de que la educación y la formación son pilares básicos del desarrollo de una sociedad.

Un hito importante de este 2013 lo marcaba nuevamente el despliegue de nuestra Campaña 100.000 kilos de ilusión, que por cuarto año consecutivo hemos desarrollado llegando a más de 5000 familias en 29 puntos de reparto diferentes de la geografía andaluza. Este año tuvimos la fortuna de contar con el apadrinamiento del Excelentísimo Alcalde de Sevilla, D. Juan Ignacio Zoido, quien cariñosamente nos acompañó en el pistoletazo de salida de esta gran acción solidaria. Mi más sincero agradecimiento a todos los que hacen posible que esta campaña sea un éxito año tras año.

Por último, el cuarto bloque de actuación de este año se centró en el fomento de hábitos de vida saludable, a través de nuestro Programa Vive más Sano, en el cual tuvimos la oportunidad de desarrollar una innovadora Gymsana en el Colegio Tartessos de Sevilla, educando con juegos y actividades a 80 pequeños de 8 años. Es sin duda una iniciativa nueva que este 2014 queremos impulsar y consolidar.

No quiero acabar este breve repaso sin mostrar una mención y un agradecimiento especial a todos los clientes, socios e instituciones que diariamente depositan su confianza en Supermercados MAS. Son ellos, junto a nuestros empleados, quienes dan sentido y horizonte a este joven proyecto.

En nombre del Patronato y del Consejo de Administración, agradecer a la gerente de la Fundación MAS Dña. Monserrat Badía, a la coordinadora de proyectos Dña. Lourdes Caro y a todo el equipo de voluntarios de MAS Solidario el impagable esfuerzo que realizan día a día, así como a todas entidades colaboradoras, Administraciones Públicas, organizaciones sin ánimo de lucro, ayuntamientos, proveedores y diversos departamentos de Grupo Hermanos Martín. Gracias por vuestra cooperación y espero que juntos sigamos mirando al futuro con confianza y espíritu solidario.

*Jerónimo Martín González
Presidente Fundación MAS*

“ Un cuarto año en el que progresivamente seguimos consolidando nuestros proyectos y, más importante aún, contribuyendo a despertar el espíritu solidario tanto de empleados como de clientes de Supermercados MAS. ”



2

Fundación MAS

Hace cuatro años nació la Fundación MAS, una iniciativa que surgió de la mano del Grupo Hermanos Martín con el principal objetivo de contribuir al desarrollo en su entorno más cercano. Desde entonces, la Fundación MAS ha realizado un gran número de actividades en el ámbito social, cultural y formativo, todas ellas dirigidas a los empleados de Supermercados MAS y, sobre todo, a la sociedad andaluza.

OBJETIVOS

Los principales objetivos de la Fundación MAS son:

1 Formación e investigación

Contribuir al desarrollo de la enseñanza, la investigación cultural y la educación en valores de los jóvenes andaluces, con especial enfoque a los trabajadores y clientes de Supermercados MAS.



2 Obra Social

Divulgar y prestar apoyo a proyectos sociales que nacen del entorno más inmediato, en especial atención a los trabajadores de Supermercados MAS y sobre todo a la sociedad andaluza.



3 Planes de voluntariado

Generar espacios de intercambio con otras instituciones y entidades con fines solidarios, con el fin de poner en marcha planes de voluntariado.



4 Hábitos de alimentación saludables

Impulsar iniciativas que persigan poner en valor y divulgar prácticas de vida saludables, relacionadas con la alimentación y el bienestar de las familias.



ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y BENEFICIARIOS



Tras cuatro años de funcionamiento, el gran pulso de la Fundación MAS ha sido contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la comunidad andaluza, apostando por su presente y su futuro.

Por ello, han tomado una especial importancia todas las actividades que persiguen contribuir, con recursos económicos o humanos, a la mejora de vida de todas estas personas que han recibido en menor o mayor medida los impactos de la situación económica actual.

El reparto de alimentos, que llega en 2013 a su cuarta edición, se ha convertido en uno de los pilares esenciales de la Fundación MAS. Por su parte, los trabajadores del Grupo Hermanos Martín también han multiplicado sus esfuerzos solidarios, haciendo que su principal actividad, la VI Maratón Solidaria, se consolide y ayude a un gran número de personas.

Además, durante 2013, la Fundación promovió también la formación en los niños y niñas, adolescentes y trabajadores, como una pieza clave para el desarrollo social y cultural de las siguientes generaciones.

La Fundación
MAS publica
su segunda
Memoria de
Actividades,
un documento
que pretende
mostrar todas
las actividades
realizadas en
2013

				
Objetivos	Fomentar el desarrollo educativo de los jóvenes	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los más necesitados	Impulsar las acciones de MAS Solidario	Divulgar prácticas de vida sana
Principales áreas	Formación e investigación	Obra Social	Planes de voluntariado	Hábitos de alimentación y vida saludables
Iniciativas	Plan de Becas	Campaña 100.000 kilos de ilusión	Maratones solidarios, campañas de juguetes	Gynsana para fomentar hábitos de alimentación saludables
Beneficiarios	Niños y jóvenes	Familias	Grupos, asociaciones y hermandades	Niños

MONTSERRAT BADÍA BELMONTE

Gerente de la Fundación MAS

La elaboración de la Memoria del año es un buen momento para reflexionar dónde estamos y dónde queremos ir, y quizás más este año que se cumple el cuarto ejercicio de funcionamiento de la Fundación.

Como primera reflexión podemos decir que, a pesar de las dificultades derivadas de la crisis económica, en estos cuatro años de vida de la Fundación, hemos consolidado las cuatro áreas de actuación que dan cumplimiento a los fines y objetivos de la misma.

La segunda es que, siendo una entidad joven y pequeña, si analizamos las cifras globales de estos cuatro años podemos sentirnos satisfechos de haber repartido 400.000 kilos de alimentos entre 16.000 familias andaluzas en situación de pobreza; de haber formado a 160 jóvenes andaluces menores de 30 años sin cualificación profesional, en distintos oficios (carniceros, fruteros, etc.) y de haberles facilitado su acceso al mercado de trabajo; de haber facilitado, a través del desarrollo de cursos de inglés intensivos, a más 120 niños andaluces a mejorar el aprendizaje de ese idioma, y de haber apoyado y fomentado el voluntariado entre los empleados del Grupo MAS Solidario, etc.

Y por último, en estos cuatro años, hemos establecido importantes vínculos de colaboración y participación con múltiples entidades públicas y privadas de la sociedad andaluza. Esto nos está facilitando cumplir con uno de los principios que inspira a esta Fundación, que es, aportar un valor adicional a nuestra sociedad.

Todo ello nos anima a seguir trabajando para mejorar y ampliar nuestra actividad, pues sé que contamos con un apoyo incondicional de nuestros patronos; con un pequeño equipo profesional entregado en sus tareas; con el trabajo intenso y desinteresado del Grupo MAS Solidario y con la colaboración de entidades y empresas. Creo que con estos “mimbres” podremos seguir creciendo.

Muchas gracias a todos.



PATRONATO

La Fundación MAS cuenta con un órgano de gobierno que tiene la función principal de promover e impulsar los objetivos y los valores de la Fundación. Es el Patronato, una institución que también se dedica a administrar los bienes y derechos de la Fundación.

Actualmente el Patronato de la Fundación está formado por los siguientes integrantes:



D. Jerónimo Martín González, Presidente, en nombre del Grupo Hermanos Martín, y Vicepresidente primero



D. Vicente Martín González, Vicepresidente segundo



D. Julio Martín González, Secretario



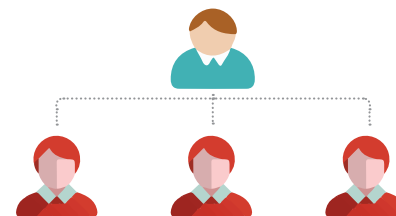
D. Justo Martín González, Vocal



D. Jerónimo Martín Rodríguez, Vocal



Grupo Hermanos Martín



Además, la Fundación cuenta con la figura de un gerente, cargo que desempeña Dña. Montserrat Badía, y de una coordinadora de proyectos, Dña. Lourdes Caro. Su misión es supervisar y coordinar todas las actividades de la Fundación, así como también poner en valor y difundir el compromiso de la Fundación entre sus integrantes.

Desde los inicios de su trayectoria, la Fundación se integró en la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) con el fin de dar a conocer a toda la sociedad andaluza el papel de las fundaciones en el desarrollo social, cultural y económico de las personas. Por ello, la Fundación participa junto con AFA en iniciativas para la divulgación del sector fundacional andaluz.

Actividades 2013

3

Desde hace cuatro años, la Fundación MAS ha volcado todas sus energías en poner en marcha actividades que se engloban en estas cuatro áreas:



Formación e
investigación



Obra Social

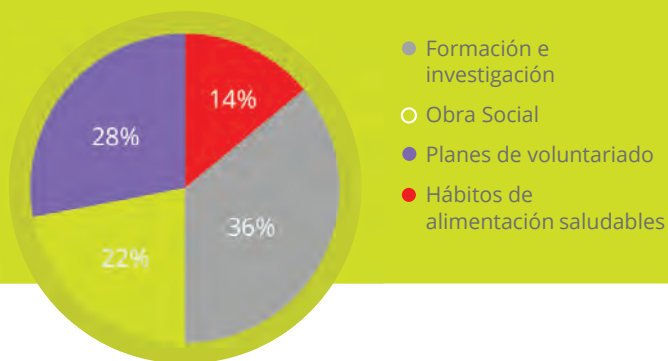


Planes de
voluntariado



Hábitos de
alimentación

En 2013, las donaciones han sido repartidas en las distintas áreas de actuación de la siguiente manera:



FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

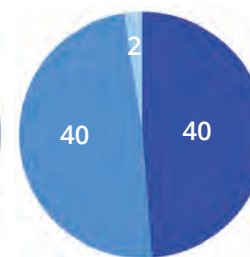
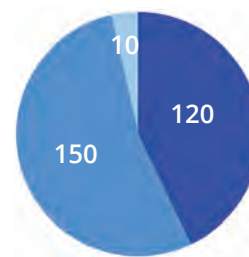
Desde la Fundación MAS, una de las mayores apuestas son los jóvenes andaluces. Mediante el Plan Integral de Becas se pretende facilitar herramientas educativas a todos estos jóvenes para que puedan construir nuevas oportunidades de futuro.



Esta iniciativa, que llega en 2013 a su tercera edición, refuerza los conocimientos de los jóvenes para que puedan desarrollar aún más sus capacidades y adquieran nuevas destrezas, encaminadas a dirigirles a un horizonte profesional lleno de posibilidades.

La Fundación MAS promueve tres tipos de programas: las Becas de Inglés, dirigidas a fomentar la lengua inglesa entre los niños; las Becas Taller de Oficio, que tienen el objetivo de formar a personas desempleadas en una profesión, y las Becas de Prácticas, que ofrecen un entorno laboral a los jóvenes profesionales.

2011-2013: 280 Becas **2013:** 82 Becas



- Becas Inglés
- Becas Taller de Oficio
- Becas en Prácticas

Becas MAS Inglés

su objetivo es fomentar el uso y el aprendizaje de la lengua inglesa entre los niños y niñas de Andalucía. En 2013 la Fundación MAS otorgó 40 Becas, que atendían a dos niveles educativos: nivel junior, 20 becas para estudiantes de 9 a 11 años, y nivel senior, 20 becas para estudiantes de 12 a 14 años.

Las Becas tienen una duración de tres meses, con una carga lectiva que suma en total 60 horas que imparten profesores nativos. Las clases se impartieron en la sede de la Fundación MAS, donde acudieron los alumnos desde septiembre hasta diciembre del año pasado.

Como acto para clausurar el curso, la Fundación MAS organizó una merienda con todos los participantes, sus familiares y los profesores y se entregaron los certificados de asistencia, que reflejaban el nivel alcanzado por los alumnos. Esta reunión de despedida fue un momento clave para que la Fundación MAS escuchara la valoración de todos los asistentes, de cara a incorporar mejoras en el programa de Becas de Inglés para futuras convocatorias.



Agradecer un año más a la Fundación MAS la posibilidad que brinda año tras año a un grupo de niños y niñas de ir un paso por delante a sus compañeros de clase al compartir durante un periodo de 12 semanas aproximadamente, 4 horas y media semanales con profesores nativos donde desarrollan su entendimiento y habla de la lengua inglesa.

Con actividades que les permiten evolucionar rápidamente, complementan lo que están aprendiendo de una forma divertida y lúdica, al encontrarse fuera de sus aulas y del ambiente de clase, profundizan en esa lengua que les guste o no, les será imprescindible para su futuro.

Por todo ello aplaudir iniciativas como está donde una empresa andaluza invierte en el futuro capital humano que el día de mañana podrán, por qué no, formar parte de ella.

A los niños les recompensa el esfuerzo adicional que les pedimos, al igual que a las familias cuando se ve la evolución que llevan en sus calificaciones. Saludos.

Madre de Laura,
alumna de las becas de inglés en 2013



En principio ha sido muy satisfactoria para el aprendizaje de mi hija ya que antes de empezar el curso Andrea tenía un nivel muy bajo de inglés y lo ha mejorado bastante en los tres meses que ha estado dando dicho curso.

A la vista está que ha aprobado el primer trimestre en 1º de la E.S.O. con notable y ha quedado muy contenta de los compañeros y compañeras que ha conocido, por lo que repetiría.

En resumen y para dar una puntuación al curso de Inglés, lo calificaría con la máxima nota.

Padre de Andrea,
alumna de las Becas de Inglés en 2013

Becas MAS Taller de Oficio

se dirigen a jóvenes desempleados y su objetivo es ofrecerles una formación teórica y práctica para que tengan más oportunidades en el ámbito laboral. Los participantes aprenden oficios como el de carnicero, charcutero, pescadero, frutero y panadero.

En 2013, se otorgaron un total de 40 becas Taller de Oficio, y el 85% de los participantes se incorporó a la plantilla de Supermercados MAS al finalizar la formación. En la actualidad y tras tres ediciones, el programa ha permitido la contratación del 71% del total de las personas que se han formado en el Taller de Oficio.

En la edición de 2013, las becas Taller de Oficio culminaron con un acto de clausura, que se celebró el pasado 21 de junio. La directora de la Fundación MAS, Dña. Montserrat Badía, fue la encargada de entregar los diplomas a todos los participantes que finalizaron con éxito el programa. En el acto, también estuvieron presentes los formadores y personal responsable de la Fundación MAS.



Mi historia en la empresa comenzó en Febrero de 2013 cuando tuve la primera entrevista con RRHH, después de una semana me comunicaron que formaría parte del curso de formación en la sección de frutería: ¡una gran noticia!

Empezamos en el centro de formación de Palomares del Río donde nos dieron las nociones básicas para empezar en el mundo de la fruta y la verdura. Ramón fue el encargado de enseñarme la formación teórica y de meterme en vena ese veneno de la fruta. Después, me asignaron un tutor de formación práctica con el cual trabajaría en la tienda de Palmera Real en Condequinto. Esa persona fue Antonio Lomas al cual estaré eternamente agradecido por su paciencia.

El personal de la tienda me ayudó mucho a integrarme en la empresa. Intenté empaparme de los conceptos para llevar la sección de frutería así como del sacrificio y el trabajo que son necesarios para obtener resultados positivos.

En esos tres meses de formación las horas de trabajo no me pesaron pues mi objetivo era

hacerme un profesional que no tuviera nada que envidiar a los profesionales de la empresa.

Recibí otra gran noticia: el 25 de junio de 2013 me incorporé en la que hasta ahora sigue siendo mi tienda. Los comienzos fueron duros pues estamos en una empresa exigente y pide por igual resultados a expertos y novatos pero esa exigencia hizo que sacase lo mejor de mí y aprendiese de todo lo que me sucedía día a día.

Además aquí he encontrado un grupo de compañeros que me han ayudado muchísimo en estos primeros pasos como jefe de sección y me ha aconsejado lo mejor.

Estoy muy contento por como van mis ventas y espero seguir aprendiendo este oficio que se cruzó en mi camino y que cada día me gusta más.

Quisiera dar las gracias a la Fundación MAS, a Ramón y Antonio Lomas por todo lo que han hecho por mí. Gracias por la oportunidad.

Manuel Álvaro Benítez Domínguez,
de las Becas Taller de Oficio a jefe de Sección en frutería

Becas MAS Prácticas

va dirigidas a jóvenes titulados con el fin de que tomen contacto con el ámbito laboral y puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación. En 2013, la Fundación MAS otorgó dos Becas de Prácticas: la Beca de Publicidad, concedida a Lola Velasco Naranjo, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y la Beca de Sistemas, concedida a Rafael Gómez Testa, Técnico Superior en Administración Sistemas Informáticos.

Las becas tienen una duración de tres meses, y tienen el principal objetivo de ofrecerles a los jóvenes recién titulados un marco de trabajo real para que puedan adquirir un conocimiento más práctico de la especialidad que han elegido. Por ello, Supermercados MAS incorpora en sus oficinas centrales a las personas que han obtenido estas Becas de Prácticas. Pone a su disposición un equipo de profesionales que cuentan con una amplia experiencia en departamentos como Marketing o Sistemas informáticos.



Comencé a primeros de Julio como Técnico de Soporte en el Departamento de Organización y Sistemas. Previamente estuve en periodo de prácticas de empresa en el mismo puesto junto a otros dos compañeros de clase.

El trato fue muy bueno y el trabajo me gustaba bastante. Mucho compañerismo en la empresa y sobre todo en el departamento, tanto con la gente de Sistemas como la de Organización. Pude ayudar de forma muy activa en las reformas y en la preparación de equipos para las tiendas, las cuales quedaron funcionando.

Fue una experiencia muy buena y aprendí muchísimo del sistema de trabajo que se llevaba en la empresa y de los métodos habituales que seguían los compañeros.

Acabé el periodo de Beca a primeros de octubre y con expectativas de volver a entrar, como me comentaron, en caso de que fuera posible. A primeros de enero, me comentó Carlos Ruiz, que volvía a incorporarme como Técnico de Soporte.

Actualmente, estoy ocupando ese puesto, muy contento y espero continuar bastante tiempo en la empresa.

Rafael Gómez,
becario de sistemas en 2013 y actualmente
Técnico de Soporte en Supermercados MAS

OBRA SOCIAL

Campaña "100.000 kilos de Ilusión"

A finales de 2013 llegaba la cuarta edición de una de las acciones más consolidadas y solidarias de la Fundación MAS: la campaña "100.000 kilos de ilusión". Una actividad que pretende ayudar en las fechas navideñas a las personas y familias andaluzas que están atravesando dificultades económicas. En total, gracias a la campaña se han repartido 5.000 cajas de alimentos, lo que suman 100.000 kilos de comida.

Una gran labor social que la Fundación MAS organiza con la participación del Grupo MAS Solidario, que ha ayudado a repartir los kilos de comida entre un total de 29 localizaciones de la geografía andaluza. En concreto, las cajas de alimentos se han distribuido en la ciudad de Sevilla y su provincia y se ha conseguido llegar a más puntos de las provincias de Huelva, Granada, Cádiz y Málaga, hasta llegar a ayudar a 200.000 personas.

La campaña se lleva a cabo con el gran apoyo de más de 50 entidades sociales, tanto públicas como privadas, que aportan su grano de arena para mejorar la situación de todos estos hogares andaluces con necesidades. Instituciones como Cáritas, ayuntamientos, Hermandades o asociaciones solidarias ayudan no sólo a repartir los alimentos sino a seleccionar a las personas que recibirán la ayuda.

Además, en esta edición, la campaña ha contado con la inestimable colaboración de empresas solidarias como Covap, E. Moreno, Dulcesol, Extremeña de Arroces, Pasta Romero y Fundación J. Ramón Guillén y Domínguez del Valle, que han aportado donaciones en especie a la Fundación MAS.



Presentación de la campaña

El día 12 de diciembre de 2013, la Fundación MAS daba el pistoletazo de salida a la cuarta campaña '100.000 kilos de ilusión'.

La presentación tuvo lugar en la Sala Chicarreros, cedida por la Fundación Cajasol, y asistió el Presidente de la Fundación MAS, D. Jerónimo Martín; el excelentísimo alcalde de Sevilla, D. Juan Ignacio Zoido; la gerente de la Fundación MAS, Dña. Montserrat Badía; el director de Acción Social y Emprendedores de la Fundación Cajasol, D. Luis Miguel Pons, y la coordinadora del Grupo MAS Solidario, Dña. Cecilia Romero.

Un gran momento, en el que también estuvieron presentes representantes de las distintas entidades colaboradoras y clientes de Supermercados MAS.

D. Jerónimo Martín quiso agradecer el gran papel de "esos héroes anónimos que no salen en la prensa pero trabajan todos los días por los demás", haciendo referencia a los voluntarios y entidades que hacen posible la campaña.

Por su parte, el excelentísimo alcalde de Sevilla destacó la gran responsabilidad que demuestra la sociedad al ayudar a las personas más necesitadas y añadió: "desde el Ayuntamiento, junto a hermandades, asociaciones y demás entidades llegaremos hasta el último punto donde lo necesiten".

El día a día de la campaña '100.000 kilos de ilusión'



1ª Hablamos con las entidades colaboradoras

Miembros de la Fundación MAS se reúnen con entidades públicas y privadas, tanto ayuntamientos, asociaciones sociales, hermandades como ONGs.

Todo el mundo se vuelca para que la campaña tenga éxito y pueda ayudar a un gran número de familias. En 2013 las 52 instituciones a las que se solicitó su colaboración respondieron muy positivamente.

Desde la Fundación MAS, contactamos con entidades que nos han solicitado alimentos durante el año, para que puedan ser los beneficiarios de la campaña.

2ª Organizamos la campaña con MAS Solidario

Ahora es el momento de trabajar mano a mano con MAS Solidario, y decidimos entre todos los puntos de reparto, los municipios donde se llevarán las cajas de alimentos y el calendario. En 2013 llegamos a las provincias de Sevilla, Huelva, Granada, Málaga y Cádiz. Es una tarea que hacemos en equipo, tanto la Fundación MAS, los voluntarios de Grupo Hermanos Martín y los responsables de MAS Solidario.



5ª Presentamos la campaña

En la Sala Chicarreros de la Fundación Cajasol se presentaba la campaña junto a miembros de la Fundación MAS y las entidades colaboradoras. Ya estaba todo preparado para repartir los 100.000 kilos de alimentos.



3ª Compramos los alimentos

Cuando ya está todo planificado, elegimos los alimentos que formarán parte de las cajas que se repartirán a las familias. Es uno de los pasos más importantes, ya que para seleccionar la comida tenemos muy en cuenta las necesidades que tienen todos estos hogares y esperamos que pueda ser una gran ayuda para ellos.



6ª Repartimos las cestas de alimentos

Llega el momento más esperado de toda la campaña: el reparto de las cestas de alimentos. Una semana antes de la Navidad, personal de la Fundación MAS, trabajadores de Supermercados MAS y voluntarios de las entidades colaboradoras arriman el hombro para hacer seis repartos cada día.



4ª Asignamos las cestas en cada punto de reparto

Una vez que ya tenemos preparadas las cestas de alimentos, determinamos cuántas se darán en cada punto de reparto. Las entidades colaboradoras prestan una gran ayuda en este momento, porque conocen muy bien las familias y los hogares de su entorno y seleccionan a las personas que padecen más necesidades para que sean ellas quienes reciban las cestas de alimentos.



7ª Conocemos a las familias que reciben los alimentos

Cada año, al acercarnos a las familias y a todas las personas a las que repartimos las cestas de alimentos, nos damos cuenta de cuál es su realidad y ese contacto nos da energía para que el año siguiente volvamos con más fuerza y podamos seguir ayudando a las personas que más lo necesitan.

Queremos manifestarle, además de nuestro agradecimiento, nuestro profundo reconocimiento a la contribución a la Fundación Mas en la ayuda a las familias más necesitadas en nuestra sociedad sevillana.

En estos tiempos donde tan precaria situación muestran tantas familias necesitadas, constituye un aporte tan generoso como encomiable el que de esa querida Fundación recibimos.

En la misma línea de ejercicios anteriores, este año hemos repartido 347 cestas procedentes de su generosa ayuda de las que han sido beneficiadas otras tantas familias y distintas Parroquias.



Desde esta Asistencia Social Macarena, les estamos profundamente agradecidos, no sólo por la intención solidaria que de ustedes percibimos, que es una situación cualitativa, sino además, por lo que cuantitativamente representa. Siendo esa querida Fundación el principal benefactor para esta HERMANDAD DE LA MACARENA y consecuentemente para todas las familias a las que llega su generosa aportación

D. José Antonio Fernández Cabrero,
Consiliario de Asistencia Social en la Hermandad
de la Macarena

La Real Academia de la Lengua dicta que “pobre es quien no tiene todo lo necesario para vivir”. El término se ha asociado históricamente a personas sin hogar y obligadas a pedir en la calle para poder echarse algo a la boca, pero desde que llegó la crisis, la pobreza se ha escondido tras nuevos disfraces. Carecer de electricidad, transporte, medicamentos o libros de texto son las nuevas caras que presenta la pobreza en España. La sociedad ha evolucionado y con esta evolución también han cambiado las necesidades básicas de los ciudadanos.

Desde VOMA (Asociación de Voluntariado de Municipios del Aljarafe) venimos desde el año 2009 atendiendo a unas 600 familias que comen todos los días porque VOMA les dona alimentos. Estas personas suponen aproximadamente un 5 por ciento de las familias pobres de la comarca del Aljarafe y son un claro ejemplo de que la crisis está haciendo estragos en miles de hogares donde comer tres veces al día se está convirtiendo en un lujo.

La Fundación MAS nos hace partícipes por cuarto año consecutivo de su proyecto 100.000 kilos de ILUSIÓN como entidad colaboradora para la entrega de 100.000 kilos de alimentos para ayudar a paliar la difícil situación en la que se encuentran muchas de las familias de las distintas provincias de

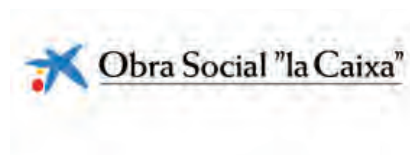
Andalucía, ya que tenemos un nexo común, dar esperanza a las familias.

Además de las innumerables aportaciones de alimentos donados para eventos concretos como el Campamento de verano, del que se benefician 55 niños/as sin recursos, campeonato de fútbol solidario o donación directa de más de 800 litros de leche para familias necesitadas. MAS Solidario, formado por los trabajadores de Supermercados MAS, nos donan casi una centena de juguetes nuevos en Navidad que posteriormente son repartidos. De esta manera conseguimos hacer felices a los niños más necesitados. En concreto la aportación que la Fundación MAS destina a nuestra entidad llega a cerca de 1.500 personas.

Desde VOMA queremos agradecer la confianza y la estrecha colaboración que Fundación MAS, MAS Solidario y cómo no, a todas las personas voluntarias, la confianza que tienen depositada en nuestra entidad, permitiéndonos con ello seguir volcándonos en la medida de nuestras posibilidades con las familias desfavorecidas y desde la sensibilidad, el respeto, el cariño y la dignidad a todas las personas que lo necesitan. Sin estas ayudas esta sociedad sería invivible.

VOMA - Asociación de Voluntariado de
Municipios del Aljarafe

Áreas de reparto



Alianza empresarial para la vacunación infantil

En 2013, la Fundación MAS ha vuelto a participar en una iniciativa de Obra Social "la Caixa", la alianza empresarial para la vacunación infantil. Un proyecto, que gracias a la aportación de 150 empresas españolas, ha logrado recaudar 358.000€ y vacunar, por tanto, a más de dos millones de niños y niñas en Honduras y Nicaragua. Sin duda, un gran refuerzo para la protección infantil de estos dos países.



PLANES DE VOLUNTARIADO

Hace seis años, en 2008, nació un proyecto cargado de ilusión con una única finalidad: ayudar a los más necesitados. Así fueron los inicios de MAS Solidario, a cargo de cuatro trabajadores de Supermercados MAS que sabían que podían aportar su grano de arena para conseguir una sociedad mejor. Y ha pasado el tiempo, y ahora son 15 los integrantes del grupo solidario, y 100 los voluntarios que prestan su apoyo para que todas las actividades puedan ser una realidad.

Desde la Fundación MAS, la puesta en marcha de MAS Solidario sólo podía significar una cosa: ayudar a esta iniciativa que había surgido desde los propios trabajadores en todo lo que necesitaran. Por ello, la Fundación MAS presta todo su apoyo económico, logístico e institucional para que se puedan llevar a cabo el mayor número de acciones. De hecho, la Fundación MAS participa activamente en la toma de decisión y en la organización de todas las actividades, porque trabajar juntos pueden ayudar a más familias.

Los miembros de MAS Solidario son:

Ana Jéssica Suárez Gago, Ángel Manuel Portillo Vega, Cecilia Romero Pérez, Eduardo Martos Lastra, Elisa Gil Zurbano, Felipe Antonio Díaz Pacheco, Francisco J. Perea Fernández, Francisco Ruiz Pérez, José Luis Portillo Vega, Juan Roca Urrea, Manuel J. Rivera Muñoz, Noelia Lama Fernández, Ramón Fernández Cantos, Sergio Machuca Solis y Youssef Fares Sghayar.

VI Maratón Solidaria



En 2013, la Fundación MAS junto con MAS Solidario celebró la sexta edición de una de las actividades más consolidadas: la Maratón Solidaria. Una ocasión muy especial para recaudar financiación y desarrollar así un gran número de actividades dirigidas a ayudar a empleados de Supermercados MAS y a familias del entorno social más cercano.

La VI Maratón Solidaria tuvo lugar en el colegio público Joaquín Turina de Sevilla el pasado 9 de junio, un día de primavera que contó con la presencia de un gran número de trabajadores de la cadena MAS y de los vecinos de la zona. Nadie quería perderse el gran día que se había preparado con deportes, concursos, juegos, talleres y gastronomía, la diversión estaba asegurada.

La jornada empezó con los clásicos torneos de fútbol sala, y fue transcurriendo entre concursos de todo tipo, de dardos, de tortilla y hasta de futbolines. A los más pequeños también les esperaba una día repleto de sorpresas, con carreras de relevos, de sacos, talleres de manualidades, la payasa Yupita e incluso un castillo hinchable. La música en directo y un ambigú con tapas variadas, paella y helados puso el broche final de este divertido día.

Sin duda, la VI Maratón Solidaria es un evento que permite acercar a los empleados del Grupo Hermanos Martín la realidad social de personas y familias, a la vez que fomenta valores como el voluntariado y la solidaridad. En definitiva, una actividad donde la participación de todos hizo posible que diferentes proyectos se hicieran realidad.

Juguetes para todos en los Reyes Magos

La Fundación MAS, a través de Mas Solidario, puso en marcha la sexta edición de la campaña de recogida de juguetes para los niños y las niñas de las familias más desfavorecidas. Además, se compraron también más juguetes, para garantizar que todas las entidades con las que colabora la Fundación y MAS Solidario, así como los trabajadores más necesitados,

pudieran recibir los regalos de los Reyes Magos. En total, se entregaron 151 juguetes, destinados a Cáritas de Alcalá de Guadaira, de la parroquia San Isidro Labrador y de Castilleja de la Cuesta, además de empleados de la cadena MAS. Una acción que consigue que los más pequeños de la casa sigan manteniendo la ilusión en las fechas navideñas.

Plan de ayuda para empleados

Para MAS Solidario, una de las principales líneas de actuación es ayudar a los empleados de Supermercados MAS que se encuentran en una situación económica difícil. Por ello, a través de la Fundación MAS, las familias más necesitadas reciben cheques de compra para que puedan ahorrarse el importe de su carro en Supermercados MAS.

Campaña de ayuda alimenticia



Uno de los principales objetivos de la Fundación MAS y el Grupo MAS Solidario es colaborar con entidades que trabajan día a día con las familias más necesitadas de nuestra sociedad, con los grupos más vulnerables, y sobre todo con los niños.

Por ello, se llevan a cabo distintas campañas de ayuda alimenticia, atendiendo a las necesidades de cada una de las siguientes entidades: Asociación Entre Amigos, Cáritas Castilleja de la Cuesta, Cáritas Alcalá de Guadaira y la Asociación ANEF.

Programa de desayunos y meriendas con la Asociación Entre Amigos.

La entidad se dedica a mejorar las condiciones de vida de las familias en el Polígono Sur de Sevilla, en especial atención a los más pequeños. Por ello, la Fundación MAS junto con MAS Solidario proporcionan desayunos y meriendas todos los meses para que los niños puedan acceder a dos comidas diarias.

Reparto de bandejas de verduras con Cáritas Castilleja de la Cuesta

Desde esta organización sin ánimo de lucro se ayuda a familias necesitadas de la localidad, con alimentos, ropa y zapatos. Una relación muy cercana que la Fundación MAS y el Grupo MAS Solidario ha decidido apoyar con la donación semanal de bandejas de verduras.

Programa de meriendas con Cáritas Alcalá de Guadaira.

La Fundación MAS y el Grupo MAS Solidario colaboran con el Proyecto Samuel de esta ciudad sevillana, que presta apoyo escolar y facilita el acceso a actividades lúdicas a los menores desfavorecidos de la zona. La acción consiste en entregar alimentos, para que todos estos niños cuenten también con una merienda todos los días.

Programa de meriendas con la Asociación ANEF de La Puebla.

La entidad es un centro dedicado a la atención tanto de menores como de adultos con discapacidad. Las tareas que realizan con estos grupos es apoyo escolar, rehabilitación o logopedia, una labor muy importante a la que la Fundación MAS y el Grupo MAS Solidario ayudan con un programa de meriendas para todos las personas que atiende el centro.

Colaboración con entidades sociales

Desde MAS Solidario y su grupo de voluntarios, se realizan numerosas acciones en colaboración con entidades sociales. Este es resumen de los proyectos en los que se prestó ayuda en 2013:

Campaña 100.000 kilos de ilusión

Los voluntarios de MAS Solidario acudieron a repartir los alimentos a las familias beneficiarias de esta acción.

I Carrera Benéfica 'Yo corro por Borja'

Colaboración en la difusión de la actividad y repartición de zumos y manzanas para los corredores.

Campamento de julio organizado por VOMA

Aportación de mochilas para todos los niños y niñas que participen en la actividad.

Recaudación de fondos para ANDEX

Donación de bebidas, hielo y muebles para el evento de recaudación de fondos de la asociación ANDEX, la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía.

Desde que comencé como colaborador en el Grupo MAS Solidario desde sus inicios, para mí el evento más importante es la Maratón.

Los motivos por los cuales digo esto son varios: el primero y el más importante es porque con este evento recaudamos gran parte de nuestros fondos, con los cuales ayudamos a diferentes asociaciones, muchas de las cuales son compromisos anuales y dependen de nuestra ayuda para sostenerlos.

Otro de los motivos, es que el día del Maratón nos reunimos con los compañeros fuera del trabajo, con muchos que hace tiempo que no vemos, con los amigos, con la familia... pasamos un buen rato juntos. Nos volcamos todos por la causa y compartimos el día entre amigos, en familia.

El evento del Maratón, la verdad, es que es agotador ya que comenzamos desde el sábado con el montaje y lo finalizamos el domingo a las tantas. Es un gran esfuerzo el que realizamos para que todo esté coordinado, sea perfecto, para que todo salga bien. Pero es tan gratificante que cuando terminas ese domingo se te olvidan las horas y los esfuerzos realizados.

Sergio Machuca Solís,
miembro de Grupo MAS Solidario



Aunque el Grupo MAS Solidario tiene ya más de cinco años en activo, somos un grupo muy joven que se inició con cuatro miembros y muchos voluntarios, teniendo como objetivo principal AYUDAR.

A día de hoy ya somos quince, entre todos mantenemos vivo el espíritu del grupo, que sigue teniendo el mismo objetivo, ayudar. En cada reunión nos planteamos a dónde vamos y a dónde queremos llegar, somos ambiciosos pero también tenemos los pies en el suelo y sabemos que el camino es muy largo y lleno de obstáculos. Pero tenemos como grandes herramientas nuestra ilusión, nuestra integridad y una lucha constante en la justicia y en los valores, por estas razones nos implicamos, desarrollamos y colaboramos en acciones donde el actor principal es la persona.

Durante este año 2013, hemos conseguido mantener los proyectos iniciales con las asociaciones que colaboramos y conseguimos poco a poco llegar a otras. Nos vemos reconfortados y nos recargamos de ilusión y de ganas de seguir cada vez que conseguimos llegar a una familia necesitada.

Son sensaciones que difícilmente se pueden expresar en palabras, es un trabajo muy gratificante y siempre se nos olvida el esfuerzo y la dedicación que ponemos en cada proyecto. Tenemos un objetivo claro, queremos aportar un granito de arena a la sociedad y lo hacemos con los medios que disponemos, sin parar de buscar otros nuevos, pero siempre con ese entusiasmo del primer día en que decidimos crear nuestro grupo.

Queremos que esta idea llegue a más personas, compañeros, amigos y que nos ayuden a conseguir un mundo mejor. Nos sentimos orgullosos cada vez que vemos una sonrisa, un gesto de agradecimiento, de saber que gracias a nosotros alguien ha tenido un día mejor.

Me siento orgullosa del trabajo que hacen mis compañeros, nuestros voluntarios, sin ellos el Grupo MAS Solidario no existiría, orgullosa de este compromiso que hemos creado y de que cada día seamos más.

Grupo MAS Solidario, contigo somos uno más.

Cecilia Romero,
Coordinadora del Grupo MAS Solidario

HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLES

"Gymsana" en el Colegio Tartessos

En abril de 2013, los alumnos del Colegio Tartessos de Sevilla recibieron una visita muy especial: el Doctor Alimentación! Este fue el pistoletazo de salida de la "Gymsana", una actividad para promover los hábitos de alimentación saludable entre 80 niños y niñas de 8 años, que tuvo lugar en este centro educativo de Sevilla Este.



El Doctor Alimentación, junto con sus amigos, representaron una obra de teatro en la que daban a conocer a los alumnos la importancia de elegir alimentos sanos y todos los beneficios que podrían obtener si los comían a diario.

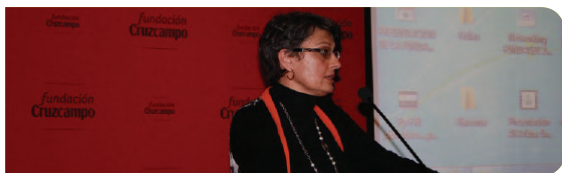
Después del Titereatro, todos los niños pasaron a la acción en la "Gymsana", ahora deberían demostrar todo lo que sabían de la pirámide de la alimentación.

Divididos en equipos, los participantes tenían que superar pruebas y recoger pistas relacionadas con los nutrientes y las propiedades de los alimentos. Una forma didáctica y lúdica en la que aprendieron cómo es una dieta saludable.



Y como colofón final, todos los participantes recibieron un desayuno saludable, con productos de Supermercados MAS. Una actividad pionera dentro del Programa Vive más Sano, que desde la Fundación MAS se quiere fomentar en las próximas ediciones.

OTRAS ACTIVIDADES



Networking de Fundaciones Sevillanas

La Fundación MAS estrecha lazos con otras Fundaciones

El 29 de enero de 2013 fue un gran día para las Fundaciones de la provincia de Sevilla, todas ellas se reunieron para celebrar el 'Networking de Fundaciones Sevillanas'. Un evento idóneo para que todas estas entidades se conocieran y pudieran estrechar sus lazos para futuras colaboraciones.

El foro, que tuvo lugar en la sede de la Fundación Cruzcampo, fue organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) quien apuntó que es necesario avanzar hacia una profesionalización de las Fundaciones.

Durante el networking, todas las Fundaciones coincidieron en que una de las mayores preocupaciones es la propia financiación, por lo que deben incorporar nuevas fuentes de ingreso privadas. El encuentro perseguía sobre todo lanzar puentes de comunicación y fomentar la colaboración entre las Fundaciones, para desarrollar la gran labor que llevan a cabo en la sociedad.

Junto con la Fundación MAS, al networking asistieron las siguientes Fundaciones:

- Albatros Andalucía
- Alberto Jiménez Becerril
- Aspace Sur
- Avanza
- Blas Infante
- Cobre las Cruces
- Cuidar en Casa
- Cruzcampo
- Doña María Fundomar
- Empleo y Sociedad
- Espacios Naturales Protegidos de Andalucía - Andanatura
- Estrella del Pilar
- Estudios de la Comunicación
- Faaldid - Niños con Amor
- FACUA
- Fidias
- Grupo AZVI
- ICADA
- Instituto Andaluz de Tecnología - IAT
- Juan Bonal
- Juan Ramón Guillen
- Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente - FLACEMA
- Montepíos de Andalucía
- Museo Atarazanas
- Nuestra Señora del Rocío de Triana
- para el Desarrollo de las Terapias Ecuestres
- Persán
- PRODEAN
- Promete
- Proyecto Hombre Sevilla
- Pública Andaluza para la Investigación en Salud de Sevilla -FISEVI
- TAS
- Tres Culturas del Mediterráneo
- Tutelar TAU
- Universidad Pablo de Olavide
- Valentín de Madariaga





La Fundación MAS patrocina una conferencia de Luis Galindo

Una charla por recuperar la ilusión

El conferenciante Luis Galindo acudió a Sevilla en abril de 2013 para devolver la ilusión a la sociedad sevillana. Su charla, 'El Optimismo inteligente como actitud ante los cambios' fue organizada por la Asociación de Fundaciones Andaluza (AFA), y fue patrocinada por la Fundación MAS junto con otros asociados.

Durante más de dos horas y media, Luis Galindo contagió la energía positiva entre los asistentes, con declaraciones como ésta: "En un entorno deprimido, las personas con ilusión marcan la diferencia". A partir de sus más de 30 años de experiencia, fue transmitiendo

la ilusión a todo el auditorio para que tomaran conciencia de que la actitud es el primer y único paso para alcanzar una mayor felicidad.

Luis Galindo se ha convertido en uno de los conferenciantes españoles más conocidos, por su apasionada forma de ver el vaso siempre medio lleno. Para él, la receta de la plenitud es aprender del pasado, disfrutar del presente e ilusionarse por el futuro.

Con el apoyo a esta iniciativa, la Fundación MAS quiere contribuir a fomentar la psicología positiva entre las personas para que puedan sentirse más felices.



Asamblea de la Asociación de Fundaciones Andaluza

Asistimos al acto anual de las Fundaciones de Andalucía

A finales de septiembre de 2013, tuvo lugar la Asamblea General convocada por la Asociación de Fundaciones Andaluza (AFA) en la que la Fundación MAS estuvo presente. Todos los asociados participaron en la aprobación del acta, la memoria de actividades, las cuentas anuales y todos los acuerdos que llevaron a cabo los Órganos de Gobierno.

Gracias a todos

Desde la Fundación MAS, queremos agradecer a todas las organizaciones, entidades y personas que, con su enorme apoyo y colaboración, han participado en el desarrollo de todas las actividades que hemos realizado en 2013.

Gracias, porque entre todos hemos conseguido que este proyecto solidario se convierta en una realidad un año más.

FUNDACIÓN MAS



Avda. Finlandia, nº1 Módulo 33-34,
Edificio Bermejales Center
41012, Sevilla



955 641 131



fundacionmas@fundacionmas.es
www.fundacionmas.es



MAS

Naturalmente bueno



Fundación

MAS